



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Novice

Predstavitev projekta in prvi koraki



O PROJEKTU

AccessCULT financira Evropska unija iz programa **Erasmus +**. Projekt traja od septembra 2020 do februarja 2023. Pred vami je prvo četrletno poročilo, s katerim vas obveščamo o napredku in posodobitvah našega projekta.

CILJ PROJEKTA

Cilj projekta je izboljšati dostopnost kulturne dediščine po Evropi preko izmenjav in promocije dobrih praks. Projektna skupina bo razvila, izvedla in preizkusila inovativno multidisciplinarno izobraževalno gradivo za študente kot bodoče strokovnjake, ter pripravila usposabljanje za delavce v kulturi. Projekt bo poskušal pomagati muzejem:

- Bolje razumeti potrebe obiskovalcev z invalidnostjo z željo po izboljšanju grajenega okolja in njihovih izkušenj.
- S prenosom najboljših praks nadgraditi veščine in kompetence zaposlenih v kulturnih ustanovah in študentov z namenom izboljšanja dostopnosti kulturne dediščine.
- S pilotnimi projekti predstaviti inovativne rešitve, da bodo vsi obiskovalci muzejev lahko v celoti uživali v kulturni dediščini.

NEDAVNI DOSEŽKI IN NADALNJE DELO

Od septembra 2020 se skupina AccessCULT trudi, da bi sestavila dobro ekipo in zagotovila nemoteno izvajanje delovnega načrta, kljub izzivom s katerimi se soočamo po Evropi med pandemijo!

Organizirali smo dve nadnacionalni partnerski srečanji. Na žalost se nismo mogli srečati v živo, vendar je bil uvodni sestanek, ki ga je Univerza v Coventryju (VB) organizirala 23. in 24. novembra 2020, uspešen. Na njem smo se virtualno sprehodili po uspešnih britanskih muzejih in se seznanili z dobrimi praksami dostopnosti. Maja 2021 smo se spet zbrali na virtualnem srečanju, ki ga je gostil INUK v Sloveniji ter izmenjali izkušnje, pregledali napredek dela posameznih partnerjev in načrtovali dejavnosti v prihodnjih mesecih. Upamo, da se bomo kmalu lahko srečali v živo! Prav tako smo uspeli vzpostaviti spletno mesto projekta in smo odtlej prisotni tudi na družbenih omrežjih. Več informacij lahko najdete na accesscult.eu in [facebook.com/accesscult/](https://www.facebook.com/accesscult/).

DOLOČITEV ACCESSCULTovih IZOBRAŽEVALNIH IZHODIŠČ in MATERIALOV (IO1)

Univerza v Coventriju (Velika Britanija) je utrla pot prvim korakom projekta. V pomoč načrtovanju izobraževalnega gradiva AccessCULT je pripravila pregled visokošolskih programov in izobraževanj ter obstoječega znanja o dostopnosti med kulturnimi delavci. Ovrednitila je tudi podobne projekte in primere dobrih praks.



... REZULTAT TEGA PREGLEDA

nam je pomagal opredeliti izhodišča izobraževanj in usposabljanj projekta AccessCULT. Gradivo bo sedanjemu ali prihodnjemu muzejskemu osebju omogočilo:

- 1 / Določiti kaj pomenita dostopnost in inkluzivnost.
- 2/ Identificirati osnovne pomisleke in ovire glede dostopnosti za različne uporabnike, zlasti tiste s katerimi se srečujejo osebe z invalidnostjo in starejši.
- 3/ Razumeti, kako ustvarjati boljše storitve za osebe z invalidnostjo.
- 4/ Boljšo samozavest pri komunikaciji in delu z osebami z invalidnostjo.

... NEKATERI VIDIKI DOBRIH PRAKS,

ki bodo vključeni v usposabljanja, temeljijo tudi na izzivih pandemije COVID-19 in potrebi kulturnih ustanov po vključevanju digitalne in spletne interakcije preko:

- Spletnih virtualnih ogledov z glasovno razlago, možnostjo komunikacije v znakovnem jeziku in ob podnapisih, možnostjo izbora različnih jezikov.
- Ponudbe prilagojenih spletnih ogledov in vodnikov za ljudi z različnimi ovirami, vključujoč spletna več-čutna vodenja.
- Možnosti enostavnega dostopa do informacij o dostopnosti s spletnimi video predstavitvami uresničevanja načel dostopnosti in njihovo uporabo v praksi.

“Všeč mi je bil izraz intelektualna dostopnost in kako so ljudje vključeni v muzejsko delo z zbirkami.”

“Ponudba izkušnje, prilagojene potrebam ljudi, z možnostjo dotika (in podporo kustosa).”

“Glavna moč je splošna filozofija inkluzije, v kateri lahko vse osebe z invalidnostjo resnično uživajo v kulturi in jo soustvarjajo.”

Citati so iz spletne ankete o percepciji partnerjev in študentov o principih inkluzije in dostopnosti do območij kulturne dediščine v Združenem kraljestvu.

(IO2) OBLIKOVANJE IZOBRAŽEVALNEGA MODELA ACCESSCULT

Na teh temeljih je **Univerza v Burgosu** v Španiji zasnovala drugi intelektualni rezultat (IO2), osredotočen na zasnovo in oblikovanje izobraževalnih programov ter na podlagi identifikacije potreb oblikovala smernice za dostopnost do kulturne dediščine.

V partnerstvu smo nato določili cilje izobraževanj, ki bodo zagotovili, da pripravljene materiali omogočajo:

- Prilagoditi komunikacijo raznolikim obiskovalcem že pred obiskom.
- Pripravo in uporabo prilagojenih scenarijev poti po muzeju za obiskovalce z različnimi potrebami.
- Komunikacijo z obiskovalci s specifičnimi potrebami ob prihodu ter uporabo pripomočkov prilagojenih vsaki skupini uporabnikov.
- Oblikovanje gradiva za obisk, kot so na primer senzorični zemljevidi z možnimi potmi ogleda muzejev s strategijami izogibanja in prilagoditev.
- Razvijanje razstav, prireditev in dejavnosti, ki so dostopne vsem.
- Ustvarjanje družbenih zgodb, ki razložijo pravila ponašanja v muzeju.
- Oblikovanje navodil, kje poiskati nadaljnjo pomoč.
- Upoštevati in vključevati osebe z invalidnostjo v celoten process dela.

Za več informacij pogledajte celotna poročila **Intellectual Output reports** na spletni strani **ACCESSCULT**, kjer najdete tudi vse novice projekta do naslednjih novic decembra 2021.

ALI STE VEDELI?

»Ko se pogovarjate z neko osebo z invalidnostjo ali o njej, se je potrebno zavedati izrazov, ki so žaljivi, zastareli ali neprimerni. Na primer raba jezika, ki poudarja osebo pred invalidnostjo, izpostavi najprej osebo. Pri tem se uporabljajo besedne zveze kot je na primer "oseba z invalidnostjo". Po drugi strani jezik, ki izpostavlja najprej identiteto, uporablja besedne zveze kot "diabetična oseba" ali "invalidna oseba". Če menite, da vaša invalidnost ni tako pomembna kot to, kdo ste kot oseba, boste morda želeli, da se z vami pogovarjajo v jeziku, ki vas izpostavlja kot osebo. Če menite, da je vaša invalidnost del tega, kar ste, boste morda želeli, da nekdo uporablja jezik, ki govori najprej o vaši identiteti. « Sofia Mastrokoukou (Istituto dei Sordi di Torino)



KDO SMO

Smo energični konzorcij 9 partnerjev, ki vključuje univerze in kulturne institucije. Projekt vodi Univerza v Burgosu v Španiji. Partnerji zastopajo pet držav EU: Asociación INFAD, Španija; Univerza v Ljubljani in INUK, Slovenija; Klaipėdos Universitetas in Zgodovinski muzej Male Litve, Litva; Univerza Coventry in Culture Coventry, Združeno kraljestvo; Istituto dei Sordi di Torino, Italija.