



Producto Intelectual IO6:

CATÁLOGO DE RECOMENDACIONES Y OPORTUNIDADES DE SEGUIMIENTO

(Sostenibilidad)

Febrero 2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Producto Intelectual IO6:

CATÁLOGO DE RECOMENDACIONES Y OPORTUNIDADES DE SEGUIMIENTO

Descargo de responsabilidad:

Este informe ha sido elaborado en colaboración con el personal y los expertos del Proyecto ACCESCULT. Esta publicación se ha realizado con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del consorcio ACCESCULT y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.

Cita sugerida:

ACCESCULT Consortium (2020). "IO6: CATÁLOGO DE RECOMENDACIONES Y OPORTUNIDADES DE SEGUIMIENTO". Obtenido de: <https://accesscult.eu/intellectual-outputs/>

Más información sobre el proyecto ACCESCULT en:

<https://accesscult.eu/es/home-espanol/>

Autores:

Mirian Santamaria Peláez, Universidad de Burgos (UBU)

Amara García Belloso, Asociación de Psicología Evolutiva y Educativa de Niños, Jóvenes, Mayores y Discapacitados (INFAD)

Urša Valič, Alenka Bratulovč, University of Ljubljana (UL)

Darja Ivanuška Kline, Narigona Jahiri, INUK inštitut (INUK)

Ernesta Molotkienė, Klaipėdos University (KU)

Asta Grušelionienė and Agnė Adomaitytė, The Museum of Lithuania Minor (MLIM)

Louise Moody, Coventry University (CU)

Kerrie Suteu, Culture Coventry (CC)

Sofia Mastrokoukou, Istituto dei Sordi di Torino (IST)

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. O6/A1 – PLAN DE NEGOCIO	5
2.1. Metodología	5
2.2. Lista de resultados explotables del proyecto identificados	6
2.3. Plan de negocio detallado para los resultados de explotación seleccionados	8
2.4. Planes de explotación individuales de los socios	8
3. O6/A2 – Red Europea de embajadores de museos accesibles	9
3.1. Rol y perfil de los embajadores	9
3.2. Procedimiento de selección	10
3.3. Lista de embajadores confirmados	11
4. O6/A3 – CATALOGO DE RECOMENDACIONES PARA SISTEMAS Y RESPONSABLES POLÍTICOS MAKERS	12
4.1. Certificación ECTS	13
4.2. Procedimientos legislativos	13
4.3. Promoción de certificados de accesibilidad	13
4.4. Entrenamiento en accesibilidad	13
4.5. Tecnología de asistencia	14
4.6. Interpretación inclusiva	14
4.7. Estrategia de accesibilidad	14
4.8. Cooperación con asociaciones de personas con discapacidad (PCD)	14
4.9. Promoción de las mejores prácticas	15
5. O6/A4 – CATALOGO DE FUENTES DE FINANCIACIÓN Y POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO.	16
5.1. Programas de financiación de la Unión Europea (UE)	16
5.2. Financiación del gobierno nacional y local	16
5.3. Financiación privada y programas de responsabilidad social corporativa	16
5.4. Crowdfunding	17
5.5. Patrocinio	17

1. INTRODUCCIÓN

El "Catálogo de Recomendaciones y Oportunidades de Seguimiento" es un componente clave del plan de sostenibilidad del proyecto AccessCULT, cuyo objetivo es garantizar que los resultados del proyecto se integren y se mantengan en cada país socio.

El plan incluye cuatro actividades:

O6/A1 - Plan de negocio,

O6/A2 - Red Europea de Embajadores de Museos Accesibles,

O6/A3 - Catálogo de recomendaciones para responsables de sistemas y políticas, y

O6/A4 - Catálogo de fuentes de financiación y posibilidades de ejecución de actividades de seguimiento.

El plan explora las oportunidades de negocio en el mercado abierto, las futuras posibilidades de financiación, el impacto de la sostenibilidad, los procedimientos de certificación y otras cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

Basándose en el Plan de Negocio, se prepararon dos Catálogos, dirigidos a los responsables del Sistema y de la Política con recomendaciones para la transición de la educación informal a la formal e introduciendo fuentes de financiación y posibilidades de implementación para actividades de seguimiento.

En la segunda mitad del proyecto, todos los socios contribuyeron también a la red de Embajadores de Museos Accesibles de la UE, destinada a promover la accesibilidad de los museos y otras instituciones del patrimonio cultural de la UE y de todo el mundo.

2. O6/A1 – PLAN DE NEGOCIO

El proyecto ACCESSCULT pretende mejorar el acceso al patrimonio cultural para todos, incluidas las personas con discapacidad y la población de edad avanzada. El proyecto reconoce la importante oportunidad que brinda el patrimonio cultural para la inclusión social, la creación de comunidades, la educación informal y el aprendizaje permanente, y pretende garantizar que la accesibilidad no sea un obstáculo. Con mil millones de personas que viven con algún tipo de discapacidad en todo el mundo, y alrededor del 24% de las personas mayores de 16 años en la UE que declaran una discapacidad, la necesidad de una integración igualitaria en la sociedad y un patrimonio cultural accesible es significativa y creciente.

En respuesta a esta necesidad, el proyecto ACCESSCULT ha desarrollado un Plan de Negocio para garantizar que los resultados del proyecto se mantengan e integren en cada país socio. El Plan de Negocio especifica las oportunidades de negocio en el mercado abierto, las futuras oportunidades de financiación, el impacto de la sostenibilidad en diferentes escenarios, etc., teniendo en cuenta también las circunstancias locales. El objetivo es emprender actividades de seguimiento y lograr una sostenibilidad óptima de los resultados del proyecto.

2.1. Metodología

La creación del Plan de Negocio implicó varias fases. Inicialmente, los socios colaboraron para generar posibles resultados del proyecto y establecieron un calendario para la aplicación de cada uno de ellos. A continuación, se centraron en perfeccionar los resultados explotables que podrían lograrse en un futuro próximo, desarrollando descripciones detalladas y elaborando un plan de negocio utilizando la metodología del Business Model Canvas. Junto a esto, cada socio creó su propio plan de explotación para su participación individual en el proyecto.

El Business Model Canvas es una herramienta de gestión estratégica utilizada para visualizar, analizar y desarrollar un modelo de negocio. Se trata de una plantilla que resume los elementos clave del modelo de negocio de una empresa, incluida su propuesta de valor, segmentos de clientes objetivo, socios clave, flujos de ingresos, estructura de costes, etc. El lienzo se divide en varias secciones, cada una de las cuales representa un aspecto diferente del modelo de negocio. Al rellenar cada sección con la información pertinente, el lienzo

permite a las empresas identificar posibles puntos fuertes y débiles, y desarrollar un plan claro y conciso sobre cómo van a poner en práctica la oportunidad de negocio.

2.2. Lista de resultados explotables del proyecto identificados

Se generó una lista de posibles resultados explotables del proyecto mediante una tormenta de ideas, seguida del establecimiento de un calendario dentro del cual podrían ejecutarse.

Resultados del Proyecto que podrían ser explotados	Corto plazo	Largo plazo
Impartir cursos ACCESSCULT para profesionales del patrimonio cultural sobre el tema del patrimonio cultural accesible.	X	
Formación interna para el personal nuevo o de otro tipo de las organizaciones asociadas	X	
Campaña de sensibilización sobre la importancia de un patrimonio cultural accesible.	X	
Oferta de distintos servicios de accesibilidad para museos y otras organizaciones culturales (por ejemplo, auditorías de accesibilidad, creación de un paquete de nuevos servicios para personas con discapacidad, etc.).	X	
Creación de grupos de trabajo locales para mejorar la accesibilidad de las instituciones culturales (formados por representantes de organizaciones de discapacitados, instituciones culturales y responsables políticos locales).		X

Desarrollo de cursos sobre accesibilidad en otros ámbitos (por ejemplo, el deporte, la educación, la beneficencia, la cultura, la sanidad, etc.).		X
Desarrollo de un curso similar para guías turísticos.		X
Organización de visitas ocasionales a museos de personas con discapacidad y personas sin discapacidad.	X	
Oferta de cursos de verano sobre el tema del patrimonio cultural accesible en las universidades asociadas		X
Celebración periódica de conferencias internacionales sobre accesibilidad en el patrimonio cultural	X	
Certificación AccesCULT para profesionales del patrimonio cultural (informal)	X	
Solicitud de acreditación de los cursos para universidades		X
Elaboración de directrices políticas sobre accesibilidad en organizaciones culturales		X
Desarrollo de las normas de accesibilidad en las organizaciones culturales		X
Desarrollo del certificado de organización cultural accesible		X

Utilización del material elaborado para diferentes asignaturas universitarias y profesionales.	X	
Sensibilización de los responsables políticos	X	

2.3. Plan de negocio detallado para los resultados de explotación seleccionados

Se describieron en detalle los resultados explotables identificados que podrían ponerse en práctica en poco tiempo (en 1 año o menos) y se preparó para cada uno de ellos un plan de negocio mediante la metodología Business Model Canvas.

Estos planes, que se adjuntan en el apéndice 1, describen los pasos necesarios para hacer realidad estos resultados explotables. Cada plan se adapta a los resultados específicos que pretende alcanzar, teniendo en cuenta factores como la financiación, el personal y las limitaciones de tiempo. Estos planes se han diseñado para que sean prácticos, viables y realizables en un breve plazo de tiempo que garantice una mayor explotación de los resultados del proyecto.

8

2.4. Planes de explotación individuales de los socios

Más adelante se elaboraron los planes de explotación de cada uno de los socios. Son un componente crucial de la actividad de explotación dentro del proyecto ERASMUS+ AccessCult. Estos planes describen las estrategias y acciones que cada socio llevará a cabo para garantizar que los resultados del proyecto se utilicen de forma efectiva y se mantengan más allá de la vida del proyecto.

Los planes de explotación de cada socio se adjuntan en el apéndice 2.

3. O6/A2 – Red Europea de embajadores de museos accesibles

La Red de Embajadores de Museos Accesibles se concibe como una comunidad de profesionales e investigadores de todo el mundo que abogan por la inclusión y la accesibilidad en museos y experiencias de patrimonio cultural, ya sean in situ o en línea. La red se creó para promover el diálogo sobre el patrimonio cultural accesible entre diversas partes interesadas. También pretende tender puentes y mejorar el entendimiento entre los profesionales del patrimonio cultural y los visitantes del patrimonio cultural con discapacidad.

3.1. Rol y perfil de los embajadores

El papel fundamental de cada embajador es promover la accesibilidad del patrimonio cultural y servir de puente entre los profesionales del patrimonio cultural y los visitantes con necesidades diversas.

Además, se ha invitado a los embajadores a

- Plantear cuestiones de accesibilidad y promover medidas de accesibilidad en su entorno de trabajo y/o en cualquier comunidad relacionada con el patrimonio cultural.
- Colaborar regularmente con profesionales del patrimonio cultural y animarles a considerar y mejorar la (in)accesibilidad de las exposiciones y eventos de sus museos.
- Colaborar con comunidades de discapacitados (por ejemplo, asociaciones de discapacitados y/o particulares) para aprender de ellos y crear conjuntamente museos y lugares de interés patrimonial accesibles.
- Trabajar con las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones para informar sobre la regulación, la financiación y la potenciación de medidas de accesibilidad (por ejemplo, autoridades locales, regionales y nacionales y responsables políticos).
- Mantenerse al día y contribuir potencialmente al desarrollo y difusión de requisitos y directrices de accesibilidad, investigación y prácticas.

Con el fin de crear sinergias y tender puentes entre los profesionales del patrimonio cultural y el público que requiere servicios e infraestructuras accesibles, los perfiles preferidos son:

- Personas con discapacidad
- Trabajadores de museos, galerías y patrimonio cultural (conservadores, guías)
- Gestores de museos, galerías y patrimonio cultural
- Investigadores, profesores y estudiantes de museología, heritología, historia e historia de las artes, arqueología para el público, estudios sobre discapacidad, etc.
- Expertos, profesionales y defensores de la discapacidad, la inclusión y la accesibilidad (guías y asistentes de accesibilidad, gestores de la discapacidad, terapeutas ocupacionales)
- Otros profesionales o particulares interesados

3.2. Procedimiento de selección

10

Los socios crearon una lista de contactos y distribuyeron la carta de invitación (véase el Apéndice 1) en varias rondas.

Se pidió a todos los embajadores interesados que facilitaran

- Un correo electrónico de confirmación en el que expresaran su interés en convertirse en embajadores y aceptaran la publicación de su perfil en el sitio web de AccessCult,
- Título, nombre, apellidos,
- Cargo/perfil profesional, institución y país,
- Breve descripción profesional (máximo 100 palabras),
- Correo electrónico y número de teléfono de contacto,
- Una foto.

La información facilitada se publicará en el sitio web de AccessCULT.

3.3. Lista de embajadores confirmados

<i>PAÍS</i>	<i>Nº de embajadores confirmados</i>
<i>Italia</i>	<i>3</i>
<i>Lituania</i>	<i>4</i>
<i>Eslovenia</i>	<i>6</i>
<i>España</i>	<i>11</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>5</i>
<i>TOTAL</i>	<i>29</i>

Los embajadores confirmados están disponibles en la [Página Web AccessCult](#), sección [Red de embajadores de museos accesibles](#) con su información básica, descripción del perfil, detalles de contacto y fotografía. La [carta de invitación](#) también se encuentra en la página web.

4. O6/A3 – CATÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA SISTEMAS Y RESPONSABLES POLÍTICOS

En la sociedad actual, la accesibilidad es un componente esencial de la igualdad de integración en la sociedad. Por desgracia, el sector del patrimonio cultural, incluidos museos, galerías y monumentos, es a menudo inaccesible para las personas con discapacidad, lo que les impide disfrutar y experimentar plenamente estas instituciones. Según la Organización Mundial de la Salud, mil millones de personas viven con algún tipo de discapacidad y, a escala de la UE, alrededor del 24% de las personas mayores de 16 años declaran tener una discapacidad. Además, el envejecimiento de la población de la UE está creciendo intensamente, y el número de personas con necesidades de acceso es significativo y va en aumento.

El proyecto AccessCULT se puso en marcha para abordar este problema formando a estudiantes, futuros expertos y personal actual del patrimonio cultural con el fin de mejorar el acceso para todos. El proyecto reconoce la importancia del patrimonio cultural para la inclusión social, el sentido de comunidad, la educación informal y el aprendizaje permanente. Como tal, la accesibilidad no debería ser una barrera para estas instituciones.

Una mayor inclusión a través de la interpretación del patrimonio cultural no es sólo una cuestión de responsabilidad social, sino también un imperativo empresarial que representa el potencial de mercado para el turismo. Hacer accesibles los sitios del patrimonio cultural aumentará su potencial para atraer a más visitantes, incluidas las personas con discapacidad, que tradicionalmente han quedado al margen de estas experiencias. Por lo tanto, es crucial que los responsables políticos y los sistemas adopten recomendaciones y estrategias que garanticen la accesibilidad para todos.

Para ayudar a los responsables políticos y a los sistemas, AccessCULT ha preparado un catálogo de recomendaciones para la transición de las actividades AccessCULT de la educación informal a la formal. Estas recomendaciones incluyen:

4.1. Certificación ECTS

La certificación del Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS) debería implantarse en los programas de educación sobre patrimonio cultural para reconocer y validar la formación y los conocimientos sobre accesibilidad.

4.2. Procedimientos legislativos

Deben establecerse y aplicarse políticas y directrices para garantizar que los sitios del patrimonio cultural sean accesibles a las personas con discapacidad. Esto debería incluir códigos y normas de construcción, auditorías de accesibilidad y formación para el personal del patrimonio cultural.

4.3. Promoción de certificados de accesibilidad

Promoting the use of "accessibility certificates" in cultural organisations, and even making them legally mandatory, would be an important step forward in promoting accessibility for people with disabilities. These certificates should be designed to include a process of continuous improvement to make environments increasingly accessible to all. Such an approach would encourage cultural organisations to prioritise accessibility, both in terms of physical access to facilities and inclusive programming for all.

4.4. Entrenamiento en accesibilidad

El personal del patrimonio cultural debería recibir formación sobre cuestiones de accesibilidad, como la concienciación sobre la discapacidad, la comunicación y el lenguaje de signos. Esto les ayudará a comprender y atender mejor a los visitantes con discapacidad. Además, se recomienda que el personal del patrimonio cultural reciba también formación sobre "estrategias metodológicas para facilitar el aprendizaje" de las personas con discapacidad. Esto incluye el uso de diversas herramientas como vídeos subtítulos, textos explicativos, fichas de tareas, historias sociales, estudios de casos, guías, etc. Estas estrategias están diseñadas para acercar a las personas con discapacidad a la realidad y ayudarles a comprender mejor las experiencias del patrimonio cultural y a comprometerse con ellas.

4.5. Tecnología de asistencia

Debe fomentarse el uso de tecnologías de apoyo, como audioguías, modelos táctiles y etiquetas en Braille, para que los sitios del patrimonio cultural sean accesibles a las personas con discapacidad. Es importante señalar que el uso de tecnologías de apoyo no debe sustituir a los métodos convencionales de transmisión de información. Al contrario, debe servir de complemento a los métodos existentes, ampliando las posibilidades de acceso a la información de distintas maneras.

4.6. Interpretación inclusiva

La interpretación debe diseñarse con un enfoque inclusivo, lo que significa que debe ser accesible para personas con diferentes estilos y capacidades de aprendizaje. Esto puede incluir el uso de un lenguaje sencillo, evitar la jerga y proporcionar ayudas visuales.

4.7. Estrategia de accesibilidad

Desarrollar una estrategia global para mejorar la accesibilidad de las instituciones del patrimonio cultural en la que participen todas las partes interesadas, incluidas las personas con necesidades de acceso, los profesionales del patrimonio cultural y los responsables políticos. Garantizar que la accesibilidad se tenga en cuenta en todas las fases de diseño y ejecución de los proyectos de patrimonio cultural, incluidas la planificación, la construcción y la renovación. Garantizar que la accesibilidad se integra en todos los aspectos de la gestión del patrimonio cultural, incluidas las exposiciones, los eventos y el marketing.

4.8. Cooperación con asociaciones de personas con discapacidad (PCD)

Establecer asociaciones con organizaciones que representen a las personas con necesidades de acceso para garantizar que se escuchan sus voces y se atienden sus necesidades. Las personas con discapacidad deben participar como evaluadores, cooperadores, cocreadores y certificadores de todas las mejoras de accesibilidad.

4.9. Promoción de las mejores prácticas

Promover las mejores prácticas en materia de patrimonio cultural accesible mediante premios, publicaciones y otras formas de reconocimiento.

En conclusión, garantizar la accesibilidad para todos es esencial para lograr la inclusión social, el sentido de comunidad, la educación informal y el aprendizaje permanente. El proyecto AccessCULT proporciona a los responsables políticos y a los sistemas las herramientas y recomendaciones necesarias para mejorar la accesibilidad y eliminar las barreras para las personas con discapacidad en las instituciones del patrimonio cultural. Aplicando estas recomendaciones, las instituciones del patrimonio cultural serán más accesibles, lo que permitirá una experiencia más integradora y agradable para todos.

5. O6/A4 – CATALOGO DE FUENTES DE FINANCIACIÓN Y POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO.

El proyecto AccessCULT pretende mejorar el acceso al patrimonio cultural de las personas con discapacidad y necesidades de acceso. El proyecto reconoce el importante potencial de mercado para el turismo y la responsabilidad social de garantizar que todo el mundo pueda disfrutar del patrimonio cultural. Este Catálogo de Fuentes de Financiación y Posibilidades de Implementación esboza las posibles oportunidades de financiación para que la asociación AccessCULT continúe sus esfuerzos hacia la sostenibilidad y maximice el impacto de su trabajo.

Posibles fuentes de financiación futuras:

5.1. Programas de financiación de la Unión Europea (UE)

La UE ofrece varios programas de financiación, como el programa Erasmus+, el programa Horizonte Europa y el Fondo Social Europeo, que apoyan proyectos relacionados con la accesibilidad, la cultura y la educación. La asociación AccessCULT puede explorar estos programas para garantizar la financiación de las actividades de seguimiento.

5.2. Financiación del gobierno nacional y local

Los gobiernos nacionales y locales pueden tener programas de financiación que apoyen la accesibilidad y el patrimonio cultural. La asociación puede investigar y solicitar estas oportunidades de financiación para apoyar las actividades de seguimiento.

5.3. Financiación privada y programas de responsabilidad social corporativa

Las fundaciones privadas y las empresas suelen tener oportunidades de financiación que apoyan iniciativas de responsabilidad social, incluidas la accesibilidad y el patrimonio cultural. La asociación puede investigar estas organizaciones y solicitar oportunidades de financiación que se ajusten a los objetivos del proyecto AccessCULT.

5.4. Crowdfunding

El crowdfunding es un método popular para recaudar fondos para proyectos. La asociación puede crear una campaña de crowdfunding para recaudar fondos para actividades de seguimiento específicas.

5.5. Patrocinio

La asociación puede buscar oportunidades de patrocinio de empresas u organizaciones que compartan sus valores y objetivos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



QUIÉNES SOMOS

