



**Output Intellettuale IO6:**

# **CATALOGO DELLE RACCOMANDAZIONI E DELLE OPPORTUNITÀ DI FOLLOW-UP (Sostenibilità)**

**Febbraio 2023**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Output Intellettuale IO6:

# CATALOGO DELLE RACCOMANDAZIONI E DELLE OPPORTUNITÀ DI FOLLOW-UP

### Esclusione di responsabilità:

Questo rapporto è stato preparato in collaborazione con il personale e gli esperti del Progetto ACCES CULT. Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno finanziario dell'Unione Europea. I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità del consorzio ACCES CULT e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione Europea.

### Citazione suggerita:

Consorzio ACCES CULT (2020). "IO6: CATALOGO DI SOSTENIBILITÀ DELLE RACCOMANDAZIONI E DELLE OPPORTUNITÀ DI FOLLOW-UP". Recuperato da: <https://accesscult.eu/intellectual-outputs/>

### Ulteriori informazioni sul Progetto ACCES CULT sono disponibili sul sito:

<https://www.accesscult.eu/>

### Autori:

Mirian Santamaria Peláez, Università di Burgos (UBU)

Amara García Belloso, Associazione di Psicologia Evolutiva ed Educativa di Bambini, Giovani, Anziani e Disabili (INFAD)

Urša Valič, Alenka Bratulovč, Università di Lubiana (UL)

Darja Ivanuška Kline, Narigona Jahiri, INUK inštitut (INUK)

Ernesta Molotkienė, Università di Klaipėdos (KU)

Asta Grušelionienė e Agnė Adomaitytė, Museo della Lituania Minore (MLIM)

Louise Moody, Università di Coventry (CU)

Kerrie Suteu, Cultura Coventry (CC)

Sofia Mastrokourou, Istituto dei Sordi di Torino (IST)

# Indice dei contenuti

<b>1. INTRODUZIONE</b>	4
<b>2. O6/A1 - PIANO AZIENDALE</b>	5
2.1. Metodologia	5
2.2. Elenco dei risultati sfruttabili identificati del progetto	6
2.3. Piani aziendali dettagliati per risultati sfruttabili selezionati	8
2.4. Piani di sfruttamento dei singoli partner	8
<b>3. O6/A2 - Rete europea degli ambasciatori dei musei accessibili</b>	9
3.1. Ruolo e profilo degli Ambasciatori	9
3.2. Procedura di selezione	10
3.3. Elenco degli ambasciatori confermati	10
<b>4. O6/A3 - CATALOGO DI RACCOMANDAZIONI PER I SISTEMI E I RESPONSABILI POLITICI</b>	12
4.1. Certificazione ECTS	13
4.2. Legislazione Procedure	13
4.3. Promozione dei certificati di accessibilità	13
4.4. Formazione sull'accessibilità	13
4.5. Tecnologie assistive	14
4.6. Interpretazione inclusiva	14
4.7. Strategia di accessibilità	14
4.8. Partnership con associazioni di disabili	14
4.9. Promozione e buone pratiche	15
<b>5. O6/A4 - CATALOGO DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO E DELLE POSSIBILITÀ DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FOLLOW-UP.</b>	16
5.1. Programmi di finanziamento dell'Unione Europea (UE)	16
5.2. Finanziamento del governo nazionale e locale	16
5.3. Fondazioni private e programmi di responsabilità sociale delle imprese	16
5.4. Crowdfunding	17
5.5. Sponsorizzazione	17

## 1. INTRODUZIONE

Il "Catalogo delle raccomandazioni e delle opportunità di follow-up" è una componente chiave del piano di sostenibilità del progetto AccessCULT, volto a garantire che i risultati del progetto siano incorporati e sostenuti in ogni Paese partner.

Il piano prevede quattro attività:

O6/A1 - Piano aziendale,

O6/A2 - Rete UE di ambasciatori dei musei accessibili,

O6/A3 - Catalogo di raccomandazioni per i responsabili dei sistemi e delle politiche, e

O6/A4 - Catalogo delle fonti di finanziamento e delle possibilità di attuazione delle attività di follow-up.

Il piano esplora le opportunità commerciali nel mercato aperto, le future opportunità di finanziamento, l'impatto sulla sostenibilità, le procedure di certificazione e altre questioni legate alla sostenibilità.

Sulla base del Piano d'impresa, sono stati preparati due Cataloghi, rivolti ai responsabili del sistema e delle politiche con raccomandazioni per la transizione dall'istruzione informale a quella formale e con l'introduzione di fonti di finanziamento e possibilità di attuazione per le attività di follow-up.

Nella seconda metà del progetto, tutti i partner hanno contribuito anche alla rete degli Ambasciatori dei musei accessibili dell'UE, finalizzata a promuovere l'accessibilità dei musei e di altre istituzioni del patrimonio culturale dell'UE e del mondo.

## 2. O6/A1 - PIANO AZIENDALE

Il progetto ACCESSCULT mira a migliorare l'accesso al patrimonio culturale per tutti, comprese le persone con disabilità e gli anziani. invecchiamento popolazione. Il progetto riconosce l'importante opportunità che il patrimonio culturale offre per l'inclusione sociale, la costruzione di comunità, l'educazione informale e l'apprendimento permanente, e cerca di garantire che l'accessibilità non sia una barriera. Con un miliardo di persone che vivono con una qualche forma di disabilità in tutto il mondo e circa il 24% delle persone di età superiore ai 16 anni nell'UE che dichiarano una disabilità, la necessità di un'integrazione paritaria nella società e di un patrimonio culturale accessibile è significativa e crescente.

In risposta a questa esigenza, il progetto ACCESSCULT ha sviluppato un Business Plan per garantire che i risultati del progetto siano sostenuti e incorporati in ogni Paese partner. Il Business Plan specifica le opportunità di business nel mercato aperto, le future opportunità di finanziamento, l'impatto della sostenibilità in diversi scenari, ecc. L'obiettivo è quello di intraprendere attività di follow-up e raggiungere una sostenibilità ottimale dei risultati del progetto.

5

### 2.1. Metodologia

La creazione del Business Plan ha comportato diverse fasi. Inizialmente, i partner hanno collaborato per generare i potenziali risultati del progetto e hanno stabilito un calendario per l'attuazione di ciascuno di essi. Successivamente, si sono concentrati sull'affinamento dei risultati sfruttabili che potrebbero essere raggiunti nel prossimo futuro, sviluppando descrizioni dettagliate e creando un piano aziendale utilizzando la metodologia del Business Model Canvas. Inoltre, ogni partner ha creato il proprio piano di sfruttamento per il proprio coinvolgimento nel progetto.

Il Business Model Canvas è uno strumento di gestione strategica utilizzato per visualizzare, analizzare e sviluppare un modello di business. Si tratta di un modello che riassume gli elementi chiave del modello di business di un'azienda, tra cui la proposta di valore, i segmenti di clientela target, i partner chiave, i flussi di ricavi, la struttura dei costi e altro ancora. Il canvas è suddiviso in diverse sezioni, ognuna delle quali rappresenta un diverso aspetto del modello

di business. Compilando ogni sezione con le informazioni pertinenti, il canvas consente alle aziende di identificare i potenziali punti di forza e di debolezza e di sviluppare un piano chiaro e conciso su come implementare l'opportunità di business.

## 2.2. Elenco dei risultati sfruttabili identificati del progetto

Attraverso un brainstorming è stato generato un elenco di potenziali risultati sfruttabili del progetto, seguito dalla definizione di una tempistica entro cui eseguirli.

Risultati del progetto che possono essere sfruttati	A breve termine	A lungo termine
Fornire corsi ACCESSCULT per i professionisti dei beni culturali sul tema dell'accessibilità del patrimonio culturale.	X	
Formazione interna per il personale nuovo/altro delle organizzazioni partner	X	
Sensibilizzazione raccolta di informazioni campagna di sensibilizzazione sull'importanza del patrimonio culturale accessibile.	X	
Offrire diversi servizi di accessibilità per musei e altre organizzazioni culturali (ad esempio, audit di accessibilità, creazione di un pacchetto di nuovi servizi per le persone con disabilità, ecc.)	X	
Creare gruppi di lavoro locali per migliorare l'accessibilità delle istituzioni culturali (composti da rappresentanti di organizzazioni di disabili, istituzioni culturali e responsabili politici locali).		X



Sviluppo dei corsi sull'accessibilità in altri campi (ad esempio, nello sport, nell'istruzione, negli enti di beneficenza, nella cultura, nella sanità, ecc.)		X
Sviluppo di un corso simile per le guide turistiche		X
Organizzazione di visite occasionali ai musei da parte di persone con e senza disabilità.	X	
Offerta di corsi estivi sul tema dell'accessibilità del patrimonio culturale presso le università partner		X
Conferenza internazionale periodica sull'accessibilità del patrimonio culturale	X	
Certificazione AccesCULT per i professionisti del patrimonio culturale (informale)	X	
Richiesta di accreditamento dei corsi per le università		X
Sviluppo di linee guida sull'accessibilità nelle organizzazioni culturali		X
Sviluppo degli standard per l'accessibilità nelle organizzazioni culturali		X
Sviluppo del Certificato di organizzazione culturale accessibile		X

Utilizzo di materiale sviluppato per diverse materie universitarie e professionali.	X	
Aumento della consapevolezza tra i responsabili politici	X	

### 2.3. Piani aziendali dettagliati per risultati sfruttabili selezionati

I risultati sfruttabili identificati che potrebbero essere implementati in breve tempo (in 1 anno o meno) sono stati descritti in dettaglio e per ognuno di essi è stato preparato il Business plan attraverso la metodologia Business Model Canvas.

Questi piani, allegati nell'appendice 1, delineano i passi necessari per portare a compimento questi risultati sfruttabili. Ogni piano è adattato ai risultati specifici che intende raggiungere, tenendo conto di fattori quali i finanziamenti, il personale e i vincoli di tempo. I piani sono concepiti in modo da essere pratici, attuabili e realizzabili in tempi brevi per garantire l'ulteriore sfruttamento dei risultati del progetto.

### 2.4. Piani di sfruttamento dei singoli partner

In seguito, sono stati sviluppati i piani di sfruttamento dei singoli partner. Si tratta di una componente cruciale dell'attività di sfruttamento nell'ambito del progetto ERASMUS+ AccessCult. Questi piani delineano le strategie e le azioni che ciascun partner intraprenderà per garantire che i risultati e gli esiti del progetto siano effettivamente utilizzati e sostenuti oltre la durata del progetto.

I piani di sfruttamento dei singoli partner sono allegati all'appendice 2.



### 3. O6/A2 - Rete europea degli ambasciatori dei musei accessibili

L'Accessible Museum Ambassadors Network è concepito come una comunità di professionisti e ricercatori di tutto il mondo che sostengono l'inclusione e l'accessibilità nei musei e nelle esperienze di patrimonio culturale, sia in loco che online. La rete è stata creata per promuovere il dialogo sull'accessibilità del patrimonio culturale tra diverse parti interessate. Inoltre, mira a colmare il divario e a migliorare la comprensione tra i professionisti dei beni culturali e i visitatori disabili.

#### 3.1. Ruolo e profilo degli Ambasciatori

Il ruolo chiave di ogni ambasciatore è quello di promuovere l'accessibilità del patrimonio culturale e di fornire un ponte tra i professionisti del patrimonio culturale e i visitatori con esigenze diverse.

Inoltre, gli Ambasciatori sono stati invitati a:

- Sollevare questioni di accessibilità e promuovere misure di accessibilità all'interno del proprio ambiente di lavoro e/o di qualsiasi comunità legata al patrimonio culturale.
- Coinvolgere regolarmente i professionisti del patrimonio culturale e incoraggiarli a considerare e migliorare l'(in)accessibilità delle loro mostre ed eventi museali.
- Collaborare con le comunità di disabili (ad esempio associazioni di disabili e/o singoli individui) per imparare da loro e per co-creare musei e luoghi di interesse culturale accessibili.
- Collaborare con le parti interessate e i responsabili delle decisioni per informare la regolamentazione, il finanziamento e il potenziamento delle misure di accessibilità (ad esempio, autorità e responsabili politici locali, regionali e nazionali).
- Rimanere aggiornati e potenzialmente contribuire allo sviluppo e alla diffusione dei requisiti e delle linee guida sull'accessibilità, della ricerca e della pratica.

Al fine di creare sinergie e colmare il divario tra i professionisti dei beni culturali e il pubblico che necessita di servizi e infrastrutture accessibili, i profili preferiti sono:

- Persone con disabilità

- Operatori di musei, gallerie e beni culturali (curatori, guide)
- Gestori di musei, gallerie e beni culturali
- Ricercatori, professori e studenti di museologia, patrimoniologia, storia e storia delle arti, archeologia per il pubblico, studi sulla disabilità ecc.
- Esperti di disabilità, inclusione e accessibilità, professionisti e sostenitori (guide e assistenti all'accessibilità, manager della disabilità, terapisti occupazionali)
- Altri professionisti o individui interessati

### 3.2. Procedura di selezione

I partner hanno creato un elenco di contatti e hanno distribuito la lettera di invito (vedi Appendice 1) in più riprese.

A tutti gli ambasciatori interessati è stato chiesto di fornire:

- Un'e-mail di conferma in cui si esprime l'interesse a diventare ambasciatore e si accetta la pubblicazione del proprio profilo sul sito web di AccessCult,
- Titolo, nome, cognome,
- Posizione lavorativa/profilo professionale, istituzione e paese,
- Breve descrizione professionale (max 100 parole),
- Email e numero di telefono di contatto,
- Una foto.

Le informazioni fornite sono state pubblicate sul sito web di AccessCULT.

### 3.3. Elenco degli ambasciatori confermati

<i>PAESE</i>	<i>Numero di Ambasciatori confermati</i>
<i>Italia</i>	3
<i>Lituania</i>	4

<i>Slovenia</i>	6
<i>Spagna</i>	11
<i>REGNO UNITO</i>	5
<i>TOTALE</i>	29

Gli ambasciatori confermati vengono caricati sul [sito web di AccessCult](#), sezione [Accessible Museum Ambassadors Network](#), con le loro informazioni di base, la descrizione del profilo, i dati di contatto e una foto. Anche la [lettera di invito](#) è disponibile sul sito web.

## 4. O6/A3 - CATALOGO DI RACCOMANDAZIONI PER I SISTEMI E I RESPONSABILI POLITICI

Nella società odierna, l'accessibilità è una componente essenziale per una pari integrazione nella società. Purtroppo, il settore dei beni culturali, compresi musei, gallerie e monumenti, è spesso inaccessibile alle persone con disabilità, impedendo loro di godere e vivere appieno queste istituzioni. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, un miliardo di persone vive con una qualche forma di disabilità e, a livello europeo, circa il 24% delle persone di età pari o superiore ai 16 anni ha dichiarato una disabilità. Inoltre, l'invecchiamento della popolazione europea è in forte crescita e il numero di persone con esigenze di accesso è significativo e in aumento.

Il progetto AccessCULT è stato lanciato per affrontare questo problema educando gli studenti, i futuri esperti e l'attuale personale dei beni culturali a migliorare l'accesso per tutti. Il progetto riconosce l'importanza del patrimonio culturale nel fornire inclusione sociale, senso di comunità, educazione informale e apprendimento permanente. In quanto tale, l'accessibilità non dovrebbe essere una barriera per queste istituzioni.

Una migliore inclusione attraverso l'interpretazione del patrimonio culturale non riguarda solo la responsabilità sociale, ma è anche un imperativo commerciale che rappresenta il potenziale di mercato per il turismo. Rendere accessibili i siti del patrimonio culturale aumenterà il loro potenziale di attrazione di un maggior numero di visitatori, comprese le persone con disabilità, che tradizionalmente sono state escluse da queste esperienze. Pertanto, è fondamentale che i responsabili politici e i sistemi adottino raccomandazioni e strategie che garantiscano l'accessibilità per tutti.

Per aiutare i politici e i sistemi, AccessCULT ha preparato un catalogo di raccomandazioni per la transizione delle attività di AccessCULT dall'educazione informale a quella formale. Queste raccomandazioni includono:

#### 4.1. Certificazione ECTS

La certificazione del Sistema Europeo di Accumulazione e Trasferimento dei Crediti (ECTS) dovrebbe essere implementata nei programmi di educazione al patrimonio culturale per riconoscere e convalidare la formazione e le conoscenze in materia di accessibilità.

#### 4.2. Legislazione Procedure

È necessario stabilire e applicare politiche e linee guida per garantire che i siti del patrimonio culturale siano accessibili alle persone con disabilità. Ciò dovrebbe includere norme e standard edilizi, verifiche dell'accessibilità e formazione del personale addetto ai beni culturali.

#### 4.3. Promozione dei certificati di accessibilità

Promuovere l'uso di "Certificati di accessibilità" nelle organizzazioni culturali, e addirittura renderli obbligatori per legge, sarebbe un significativo passo avanti nella promozione dell'accessibilità per le persone con disabilità. Questi certificati dovrebbero essere concepiti in modo da includere un processo di miglioramento continuo per rendere gli ambienti sempre più accessibili a tutti. Un approccio di questo tipo incentiverebbe le organizzazioni culturali a dare priorità all'accessibilità, sia in termini di accesso fisico alle strutture che di programmazione inclusiva per tutti.

#### 4.4. Formazione sull'accessibilità

Il personale del patrimonio culturale dovrebbe ricevere una formazione sui temi dell'accessibilità, tra cui la consapevolezza della disabilità, la comunicazione e il linguaggio dei segni. Questo li aiuterà a capire meglio e a servire i visitatori con disabilità. Inoltre, si raccomanda che il personale dei beni culturali riceva anche una formazione sulle "strategie metodologiche per facilitare l'apprendimento" delle persone con disabilità. Ciò include l'uso di vari strumenti come video sottotitolati, testi esplicativi, schede di lavoro, storie sociali, casi di studio, guide, ecc. Queste strategie sono pensate per avvicinare le persone con disabilità alla realtà e aiutarle a comprendere meglio e a impegnarsi nelle esperienze del patrimonio culturale.

#### 4.5. Tecnologie assistive

L'uso di tecnologie assistive, come audioguide, modelli tattili ed etichette in Braille, dovrebbe essere incoraggiato per rendere i siti del patrimonio culturale accessibili alle persone con disabilità. È importante notare che l'uso delle tecnologie assistive non deve sostituire i metodi convenzionali di trasmissione delle informazioni. Dovrebbe invece servire come complemento ai metodi esistenti, ampliando le possibilità di accesso alle informazioni in modi diversi.

#### 4.6. Interpretazione inclusiva

L'interpretazione deve essere progettata con un occhio di riguardo all'inclusività, ossia deve essere accessibile a persone con diversi stili di apprendimento e abilità. Ciò può includere l'uso di un linguaggio semplice, evitando il gergo e fornendo ausili visivi.

#### 4.7. Strategia di accessibilità

Sviluppare una strategia globale per migliorare l'accessibilità delle istituzioni culturali che coinvolga tutti i soggetti interessati, comprese le persone con esigenze di accesso, i professionisti dei beni culturali e i responsabili politici. Garantire che l'accessibilità sia presa in considerazione in ogni fase della progettazione e della realizzazione dei progetti sui beni culturali, comprese la pianificazione, la costruzione e la ristrutturazione. Assicurare che l'accessibilità sia integrata in tutti gli aspetti della gestione del patrimonio culturale, comprese le mostre, gli eventi e il marketing.

#### 4.8. Partnership con associazioni di disabili

Stabilire partnership con le organizzazioni che rappresentano le persone con esigenze di accesso per garantire che le loro voci siano ascoltate e che le loro esigenze siano affrontate. Le persone con disabilità dovrebbero essere coinvolte come valutatori, operatori, co-creatori e certificatori di tutti i miglioramenti dell'accessibilità.



#### 4.9. Promozione e buone pratiche

Promuovere le migliori pratiche di accessibilità al patrimonio culturale attraverso premi, pubblicazioni e altre forme di riconoscimento.

In conclusione, garantire l'accessibilità per tutti è essenziale per raggiungere l'inclusione sociale, il senso di comunità, l'educazione informale e l'apprendimento permanente. Il progetto AccessCULT fornisce ai responsabili politici e ai sistemi gli strumenti e le raccomandazioni necessarie per migliorare l'accessibilità e rimuovere le barriere per le persone con disabilità nelle istituzioni culturali. Attuando queste raccomandazioni, le istituzioni culturali diventeranno più accessibili, consentendo un'esperienza più inclusiva e piacevole per tutti.

## 5. O6/A4 - CATALOGO DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO E DELLE POSSIBILITÀ DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FOLLOW-UP.

Il progetto AccessCULT mira a migliorare l'accesso al patrimonio culturale per le persone con disabilità e necessità di accesso. Il progetto riconosce il significativo potenziale di mercato per il turismo e la responsabilità sociale di garantire che tutti possano godere del patrimonio culturale. Il presente Catalogo delle fonti di finanziamento e delle possibilità di attuazione illustra le potenziali opportunità di finanziamento per il partenariato AccessCULT, al fine di proseguire i suoi sforzi verso la sostenibilità e la massimizzazione dell'impatto del suo lavoro.

Possibili fonti di finanziamento future:

### 5.1. Programmi di finanziamento dell'Unione Europea (UE)

L'UE offre diversi programmi di finanziamento, come il programma Erasmus+, il programma Horizon Europe e il Fondo sociale europeo, che sostengono progetti legati all'accessibilità, alla cultura e all'istruzione. Il partenariato AccessCULT può esplorare questi programmi per ottenere finanziamenti per le attività di follow-up.

### 5.2. Finanziamento del governo nazionale e locale

I governi nazionali e locali possono disporre di programmi di finanziamento a sostegno dell'accessibilità e del patrimonio culturale. Il partenariato può ricercare e richiedere queste opportunità di finanziamento per sostenere le attività di follow-up.

### 5.3. Fondazioni private e programmi di responsabilità sociale delle imprese

Le fondazioni private e le aziende hanno spesso opportunità di finanziamento a sostegno di iniziative di responsabilità sociale, tra cui l'accessibilità e il patrimonio culturale. Il partenariato può ricercare queste organizzazioni e richiedere opportunità di finanziamento in linea con gli obiettivi del progetto AccessCULT.

#### 5.4. Crowdfunding

Il crowdfunding è un metodo popolare per raccogliere fondi per i progetti. Il partenariato può creare una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi per specifiche attività di follow-up.

#### 5.5. Sponsorizzazione

La partnership può cercare opportunità di sponsorizzazione da parte di aziende o organizzazioni che condividono i suoi valori e obiettivi.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## CHI SIAMO

